avofi

MANUAL DE **IDENTIDAD CORPORATIVA**

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **LA MARCA**
   a. Filosofía
   b. Representación
   c. Construcción
   d. Color
   e. Positivo / negativo
   f. Tamaños
   g. Tipografía
3. **VARIANTES Y OTROS USOS**
4. **USOS NO CORRECTOS**
5. **APLICACIONES**

avofi

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Avofi.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.
El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

"El coraje es la primera de las cualidades humanas porque es la cualidad que garantiza todas las demás"

Aristóteles

2

LA MARCA

sustentabilidad

"capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras."

calidad

"Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie"

dinamismo

"Cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible."

innovación

"Cambio que se introduce en algo y que supone una novedad"

servicio

"Actitud del espíritu para ayudar ante cualquier necesidad que puedan tener los demás"

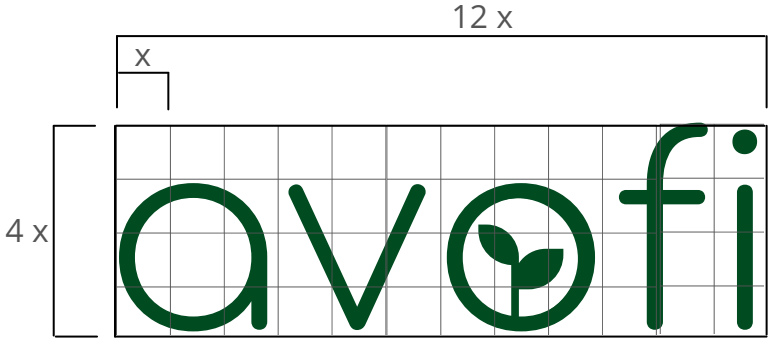

avofi



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “X”. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



avofi

Kaitoke Green Color

CMYK: C: 99% M: 0% Y: 56% K: 71%
RGB: R: 1 G: 75 B: 33
HTML: #014B21

FONDO BLANCO - GRIS

avofi

Kaitoke Green Color
CMYK: C: 99% M: 0% Y: 56% K: 71%
RGB: R: 1 G: 75 B: 33
HTML: #014B21

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



35 mm



25 mm

Digital
WEB/VIDEO



160 px



100 px

aQ

Open Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Open Sans
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Open Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la **Open Sans**.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

La tipografía Open Sans, tiene licencia Open Font y se puede encontrar en:
https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans

3

VARIANTES Y OTROS USOS

avofi

Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro

avofi

Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con dominante clara

Logotipo-dominio web

avofi.com

Ícono corporativo



4

USOS NO CORRECTOS



Mal uso o modificación de los colores corporativos



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



Cambios en la distribución o eliminación de los elementos



Cambio de tipografía



Distorsión en las propiedades horizontal y/o vertical



Uso en baja resolución



Uso de efectos

Fondo de color claro no corporativo

avofi

Fondo de color oscuro no corporativo

avofi

Usos incorrecto sobre fondo de color

avofi

Imagen o fotografía con predominante oscura

avofi

avofi

Imagen o fotografía con dominante clara

avofi

5

APLICACIONES





5 | APLICACIONES


avofi